

Programme de formation - L'IA au service des agents immobiliers

Formation à l'Intelligence Artificielle et à l'utilisation des outils d'IA

Spécial Agents Immobiliers



Formation complète pour intégrer l'IA dans vos stratégies de **prospection, création d'annonces et relation client**, tout en garantissant une approche éthique.



Contactez-nous :

Grégoire Motot - 0651253092

Ce que contient la formation :

1. Introduction : Pourquoi l'IA est essentielle pour les agents immobiliers

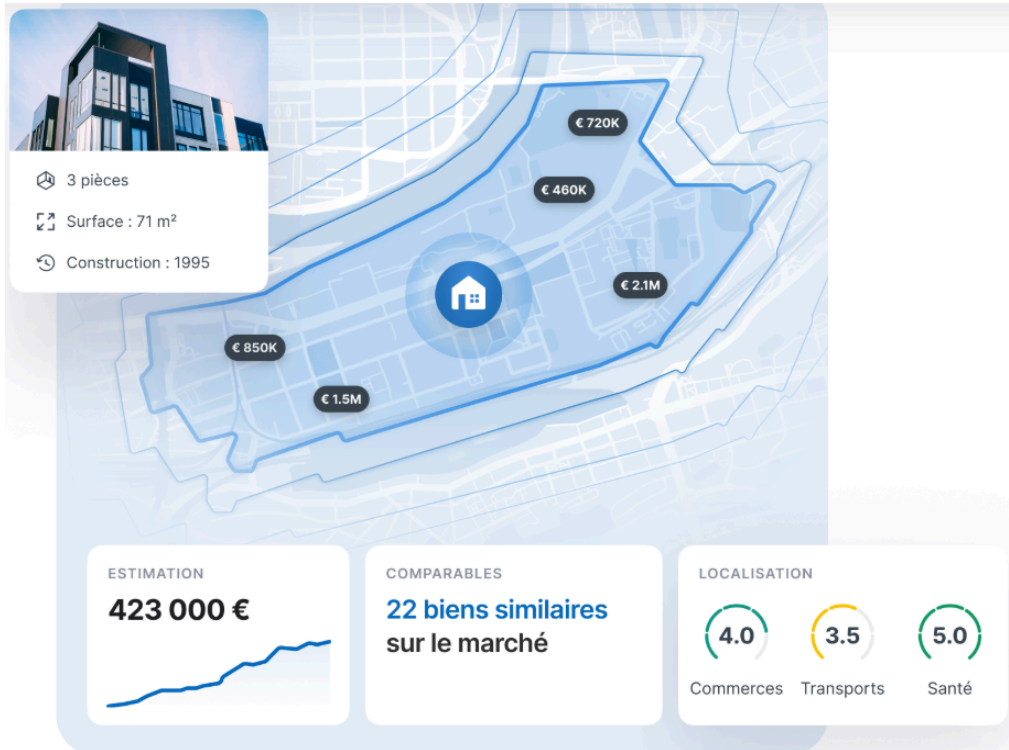
- Définir l'IA et ses applications concrètes dans l'immobilier.
- Les bénéfices clés pour les agents immobiliers :
 - Gain de temps.
 - Meilleure prospection.
 - Relation client augmentée.
- **Étude de cas** : Florian, chez Orpi, l'utilise pour améliorer ses annonces immobilières et mettre en valeur les biens qu'il a sous mandat.

2. La prospection intelligente avec l'IA

- Identifier les mandats vendeurs :
 - Utilisation des outils IA pour repérer les propriétaires potentiels.
 - Exploitation des données locales pour prédire les biens susceptibles d'être mis en vente.
- Créer des campagnes percutantes :
 - Automatisation des emails et messages ciblés.
 - Génération de visuels et vidéos personnalisées pour attirer l'attention des propriétaires.
- **Atelier pratique** : configurer une campagne IA pour prospecter efficacement.



- Toute la data immobilière indispensable
- Identifier des parcelles à haut potentiel
- Retrouver des biens à la vente
- Identifier des propriétaires fonciers et leur patrimoine
- En moyenne 40 min gagnées sur chaque dossier



3. Création d'annonces immobilières optimisées

- Annonces captivantes avec l'IA :
 - Rédaction automatique d'annonces attractives et adaptées à l'audience.
 - Génération d'images et vidéos 3D professionnelles
- Optimisation SEO pour les annonces en ligne :
 - Utilisation des mots-clés performants.
 - Intégration des tendances pour une meilleure visibilité sur les portails immobiliers.
- **Étude de cas** : une annonce créée avec l'IA ayant généré des visites en un temps record.

Génération d'annonces immobilières

Gagnez du temps et générez en un clic des annonces complètes à partir des données de votre logiciel.

Ces annonces sont enrichies par nos soins d'informations locales (écoles, commerces, gares...) et optimisées pour le référencement (SEO).

Gardez la main en personnalisant les textes manuellement, ou en re-cliquant pour obtenir une annonce alternative.

4. Automatiser la relation client avec l'IA

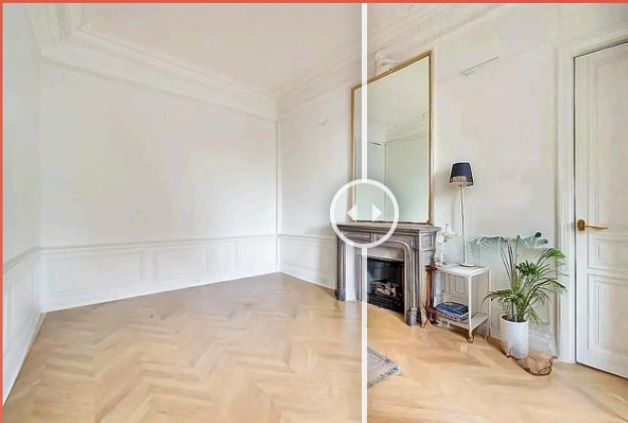
- Gérer les leads de manière efficace :
 - Utilisation des CRM intelligents pour suivre et classer les prospects.
 - Chatbots pour répondre aux questions fréquentes 24/7.
- Personnalisation de la communication :
 - Envoyer des emails et SMS adaptés aux préférences des clients.
 - Outils d'analyse des retours clients pour ajuster vos stratégies.
- **Exercice pratique** : mettre en place un chatbot pour répondre aux prospects en ligne.

Gagnez du temps : répondez à vos avis grâce à l'intelligence artificielle !

[Découvrez la fonctionnalité](#)

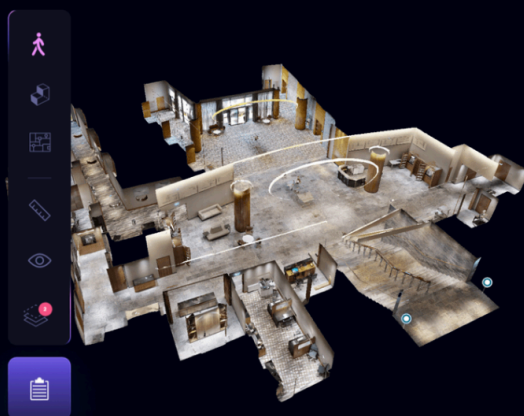
5. Valoriser les biens et convaincre avec l'IA

- Créer des visites immersives :
 - Génération de visites virtuelles 360° et intégration de plans 3D.
 - Outils pour personnaliser les présentations vidéo des biens immobiliers.
 - Home staging
- Estimer le prix idéal :
 - Utiliser l'IA pour fournir des estimations précises basées sur les données du marché.
- **Atelier pratique** : créer une visite immersive et générer un rapport d'estimation automatisé.




Meublez

une pièce vide et aidez vos clients à se projeter



Créez un jumeau numérique pour tous vos espaces

Plans d'étage, mesures, inventaire des équipements et bien d'autres choses encore : transformez vos données collectées en un jumeau numérique augmenté en 3D.

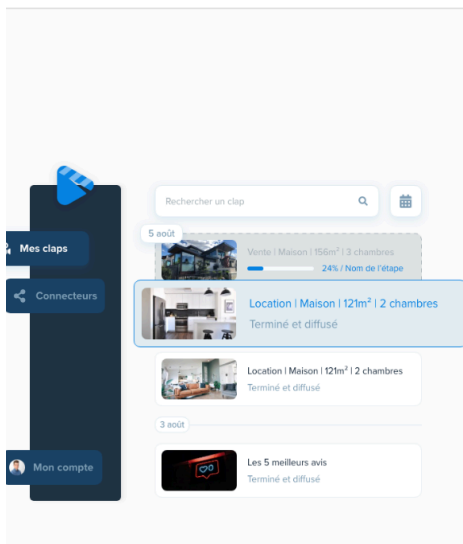
 Plus de 1 000 types de données structurées disponibles

6. L'IA pour la négociation et la conclusion des ventes

- Préparer une négociation basée sur les données :
 - Analyser les tendances pour anticiper les attentes des clients.
- Suivi des prospects non conclus :
 - Automatisation des rappels pour relancer les acquéreurs hésitants.
- **Cas pratique** : simulations de négociation avec des insights IA.

7. Développer sa présence en ligne avec l'IA

- Réseaux sociaux :
 - Créer automatiquement des publications percutantes pour Instagram, Facebook et TikTok.
 - Générer des vidéos promotionnelles adaptées aux tendances actuelles.
- Gestion de la réputation en ligne :
 - Surveiller les avis clients avec des outils de veille IA.
 - Identifier les zones d'amélioration pour renforcer sa crédibilité.
- **Atelier** : planifier et automatiser une campagne de communication digitale.



Créer automatiquement des vidéos en moins de 2 minutes

NOUVEAU : L'intelligence artificielle arrive sur clap.video, pour vous permettre de créer vos vidéos automatiquement en moins de 30 secondes ! Plus aucune saisie n'est nécessaire.

8. L'éthique et les limites de l'IA dans l'immobilier

- Protéger les données clients :
 - Les bonnes pratiques pour éviter les abus.
 - Quand privilégier l'humain à l'IA :
 - Savoir équilibrer l'utilisation des outils avec une approche relationnelle.
 - **Discussion ouverte** : comment les agents peuvent adopter une IA éthique et responsable.
-

9. Ateliers personnalisés : Construisez votre stratégie IA

- Analyse de vos besoins spécifiques.
- Création d'un plan d'action adapté à votre agence ou activité individuelle.
- **Coaching individuel** ou en groupe pour répondre à vos questions.

Résultats attendus :

1. Gagner du temps en **automatisant les tâches répétitives**.
2. **Multiplier les mandats vendeurs** grâce à des outils performants.
3. Créer une **expérience client exceptionnelle** et **augmenter votre chiffre d'affaires**.

Ce **programme** est conçu pour être **simple à suivre, interactif, et directement applicable** au quotidien.

Contactez-nous :

Grégoire Motot - 0651253092